

#Earth



Foto: © WFR Graphic Garage/stock.adobe.com

Aufgabe:

Entwickeln Sie in Ihrer Kleingruppe eine Kampagne oder einen Beitrag, der andere Menschen zu klimafreundlichem Handeln bewegt und gleichzeitig Resilienzfördernde Botschaften vermittelt. Sie können in der Gruppe selbst entscheiden, welches Format Sie zur Umsetzung wählen. Denkbar sind:

- Social-Media-Post oder Instagram Story
- Plakat oder Flyer
- Kurzvideo (Storyboard oder Skizze)
- Rede oder Podcast (Skript)

Berücksichtigen Sie bei Ihrer Kampagne folgende Aspekte:

- Wie kann man Menschen emotional stärken, ohne die Dringlichkeit des Klimaschutzes zu vernachlässigen?
- Welche Botschaften könnten helfen, Hoffnung und Handlungsfähigkeit zu vermitteln? Zwei Beispiele: „Gemeinsam sind wir stärker – wir können uns gegenseitig unterstützen.“ „Jede kleine Handlung zählt – bleib dran, auch wenn es schwierig wird.“

Anregungen dazu finden Sie hier:

- Beispiele von erfolgreichen Kampagnen: Fridays for Future, #ClimateStrike
- Artikel der Bloggerin Rawan Baybars „Resilienz neu gedacht: Wie sozio-ökologische Nachhaltigkeit wirklich nachhaltig wird“: <https://www.ifa.de/blog/beitrag/resilienz-neu-gedacht-wie-sozio-oekologische-nachhaltigkeit-wirklich-nachhaltig-wird/>

