

Arbeitsblatt 3, Rolle von Bildern und Diagrammen analysieren

Gruppe 3

Visualisierung von Klimadaten

Bilder können Emotionen auslösen und Empathie erzeugen, Diagramme verdichten Informationen und verdeutlichen Trends. Aber bewegen Bilder und Diagramme die Öffentlichkeit zum Handeln in der Klimakrise?



Bilder: © Rawpixel.com/stock.adobe.com (l.)
Mudassar/Pixabay (r.)

Aufgaben

1. Lesen Sie folgende Textabschnitte durch bzw. betrachten Sie die dort angegebenen Videos:

- Interview mit Carel Mohn, Chefredakteur klimafakten.de: „Nutze Bilder – aber wähle sie mit Bedacht aus“: <https://kurzlinks.de/rhgt>
- Visuelle Klimakommunikation. Infobroschüre des österreichischen Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie: <https://kurzlinks.de/7wn9>
- Daten zum Angucken: Was macht gute und wirkungsvolle Infografiken aus? (Seite 223 des Handbuchs „Über Klima sprechen“): <https://kurzlinks.de/1di0>



2. Besprechen Sie nun in der Gruppe: Welche Rolle spielen Bilder und Diagramme in der Klimakommunikation? Was gilt es zu beachten?

Notieren Sie Ihre Gedanken (z. B. auf einem Flipchart oder Plakat).